

www. ilportale delcavallo.it

fai galoppare il tuo business
nel più grande portale italiano per le opportunità di affari



www.ilportaledelcavallo.it - www.nonsolocavallo.it

Sono marchi di Studio Origi
Via Della Valle 46/a - 20048 Carate Brianza (MB)
Tel. 0362 990913 - Fax 0362 993910
info@ilportaledelcavallo.it - info@nonsolocavallo.it


www.ilportaledelCAVALLO.it


www.nonsoloCAVALLO.it


il portale del **CAVALLO**

Perché promuoversi sul Portale

- La migliore vetrina on line in cui non puoi mancare
- La scelta vincente per la tua pubblicità



nella foto: Fulmine the black stallion



la risposta alle aspettative delle aziende

La migliore vetrina on line dove non puoi mancare

Il Portale del Cavallo è un'occasione unica per acquisire **nuovi clienti** e generare **importanti contatti**.

Con oltre 70.000 lettori unici mensili non è solo una piattaforma B2C per creare **interazioni tra aziende e clienti** ma anche uno strumento di networking innovativo B2B, in grado di potenziare le possibilità di **contatto tra i professionisti**.

Il Portale del Cavallo fornisce alla tua azienda strumenti esclusivi a elevato valore aggiunto, in grado di **potenziare l'efficacia della tua presenza sul web**.

Vantaggi rispetto alla pubblicità tradizionale:

- costi contenuti
- elevata copertura
- strumenti dedicati
- grande efficacia



La scelta vincente per la tua pubblicità

Il Portale del Cavallo è un veicolo sempre più utilizzato per fare pubblicità. Centinaia di aziende lo hanno già scelto perché la loro pubblicità:

- **è in linea con il target: i messaggi sono mirati** e raggiungono le persone giuste al momento giusto, comunicando di più e in profondità
- **promuove un prodotto o un servizio a un pubblico vasto e verticalizzato**, informando regolarmente i clienti abituali e raggiungendo periodicamente nuovi potenziali clienti
- **migliora la brand awareness**, il grado di diffusione, la conoscenza e la notorietà del marchio

Hai un sito ma non lo promuovi? Il Portale ti aiuta a farlo conoscere

Entra
nel mondo del
Portale del Cavallo

- Scegli le rubriche giuste per metterti in mostra nel modo migliore
- Scegli la campagna di comunicazione che più valorizza la tua azienda

Con il Portale del Cavallo aumentano le visite mirate al tuo sito e aumenta il numero di visitatori qualificati, favorendo la circolazione e la condivisione di conoscenze sulla tua impresa e i tuoi prodotti.

più **contatti**
più **qualificati**
più **opportunità**



Il Portale del Cavallo si rinnova nella grafica, nei contenuti e nei servizi

■ Sempre più informazione, sempre più servizi gratuiti

■ Un data base infinito di informazioni commerciali



Sempre più informazione sempre più servizi gratuiti

Il Portale del Cavallo è il portale dedicato a tutti coloro, professionisti e non, che amano il mondo dell'equitazione, il cavallo, lo sport e la natura.

- **Un pioniere on line da oltre 10 anni**
- **Punto di riferimento nel mare magnum del web**
- **Luogo di incontro privilegiato e aggiornato**

Leader nel suo settore, è letto ogni mese da oltre 70.000 lettori unici con una permanenza media sul sito molto alta a conferma dell'interesse e della qualità di contenuti, informazioni e servizi offerti.

Completamente rinnovato nella grafica e nei servizi, ecco le novità del nuovo Portale del Cavallo.

■ **Più spazio all'informazione e alle news con rubriche tematiche** sulle principali discipline equestri: dalla monta inglese alla monta western, dall'ippica al polo, agli attacchi, all'endurance... Ampio spazio anche a tematiche di forte attualità come l'equiturismo, la cura e il benessere del cavallo, l'etologia e la riabilitazione equestre.

■ **Una nuovissima community** in cui ogni lettore può costruire il proprio profilo, pubblicare le foto e i video dei propri cavalli, scambiare messaggi con altri iscritti al Portale e fare nuove conoscenze.

■ **Video** in home page, nelle rubriche tematiche e nella nuova rubrica "tutti i video del Portale".

■ **Presenza degli Enti e alle Associazioni di settore** con una home page dedicata in cui fare informazione e comunicazione a 360°. Inoltre, attivazione di particolari convenzioni per consentire a tutti gli associati di beneficiare di sconti e agevolazioni sugli investimenti pubblicitari nel Portale e sugli acquisti nel negozio on line www.nonsolocavallo.it

■ **Sezione last minute / le aziende informano** direttamente sulla home page e nelle rubriche tematiche per consentire alle aziende di comunicare novità e promozioni in modo veloce e gratuito con grande visibilità.

■ **Banner show reel** sulla home page e nelle rubriche tematiche: in questo modo ogni azienda che si promuove sul Portale del Cavallo ha una presenza immediata in prima pagina per essere vista subito dagli oltre 70.000 lettori mensili.

■ **Vetrina in home page con gli ultimi annunci, cavalli in vendita e gli stalloni** pubblicati sul sito, per consentire ai lettori di avere sempre sott'occhio tutte le più recenti inserzioni.

■ **Anteprima in home page delle promozioni e delle offerte su www.nonsolocavallo.it** il negozio on line del Portale nel quale le aziende vendono i loro prodotti al pubblico della rete.

■ **Giochi on line** gratuiti sul cavallo e tanto altro...

magazine e marketplace on line

Un database infinito di informazioni commerciali

Il Portale del Cavallo è anche il più grande database commerciale nel mondo dell'equitazione. **Una base di ricerche vastissima** che contiene nominativi, dati, indirizzi e informazioni utili di oltre **8.000** aziende, artigiani e professionisti che operano nel settore:

- allevamenti
- agriturismo
- aziende
- negozi
- centri ippici
- corsi & stage
- trekking in Italia
- trekking all'estero
- veterinari
- ippoterapia
- maniscalchi
- trainers

Il Portale del Cavallo è quindi:

■ **una vetrina permanente e sempre aggiornata** su prodotti, servizi e novità del settore

■ **un potente motore promozionale** che consente agli utenti, professionisti e non, di individuare il potenziale fornitore e di reperire una enorme quantità di informazioni in pochissimo tempo e in modo trasversale, con ricerche mirate per categoria merceologica, nome dell'azienda e servizi offerti.

il posto giusto
per ogni ricerca

Essere presenti in una rubrica commerciale del Portale del Cavallo significa per un'azienda sviluppare vere e proprie opportunità d'affari.

Tutto questo e ancora di più accanto ai servizi che hanno fatto la storia del Portale del Cavallo e che trovano la loro giusta collocazione anche nella nuova release del Portale più amato d'Italia.

■ **L'esperto risponde:** una rubrica dove specialisti del settore rispondono alle domande di quanti richiedono informazioni e consigli.

■ **Enciclopedia:** oltre 1.000 pagine ricche e facili da consultare con le razze del mondo, l'anatomia e la storia del cavallo, discipline... I lettori possono contribuire a incrementare le informazioni di questa sezione.

■ **Cavalli in vendita, annunci e catalogo stalloni:** il migliore mercatino on line in cui vendere cavalli e attrezzature e promuovere il proprio stallone per la stagione di monta.

■ **www.nonsolocavallo.it:** il più grande e completo negozio on line di prodotti per il cavallo, il cavaliere e la scuderia. Ospita anche migliaia di prodotti per gli animali di casa: cani, gatti, pesci, uccelli...

■ **Elenco degli Enti e delle Associazioni equestri** divise per categoria con i loro contatti

■ **Calendario** mensile degli eventi, delle gare e delle manifestazioni in programma.

■ **E tanto altro ancora:** sondaggi, interviste, forum, foto e dediche, proverbi, poesie, barzellette, pubblica il tuo articolo, archivio completo di tutti gli articoli pubblicati in oltre 10 anni di attività...



Scegli il posizionamento vincente e metti in mostra i tuoi prodotti

Strumenti di successo per aziende e professionisti

- Pagine di pubblicità e siti web
- Campagna banner
- Redazionali in home page
- Newsletter alla mailing list
- E-commerce, vendita on line
- Annunci in primo piano
- Catalogo stalloni

Minimo investimento massima resa

Sul Portale del Cavallo hai a disposizione numerosi strumenti innovativi per il tuo business:

- da pagine di pubblicità a siti web veri e propri
- campagna banner
- redazionali in home page e nelle rubriche tematiche
- newsletter dedicate a tutta la mailing list
- vendita prodotti nell'area e-commerce
- annunci in primo piano
- schede catalogo stalloni

Puoi scegliere la tua immagine on line e il tuo posizionamento sul Portale per puntare al massimo livello di visibilità.

Qualsiasi sia la tua scelta, tutte le aziende che si promuovono sul Portale, anche con un piccolo investimento, hanno a loro disposizione a una serie di servizi a elevato valore aggiunto:

- **accesso alla piattaforma last minute/le aziende informano** in home page e nelle rubriche tematiche (monta inglese, monta western, cura e benessere...)
- **possibilità di pubblicare un video o uno spot pubblicitario** in home page, nelle rubriche tematiche e nella sezione "vedi tutti i video"
- **newsletter** alla mailing list, condivise con altre aziende

■ **banner show reel** in home page e nelle rubriche tematiche con rimando alla pagina di pubblicità o al proprio sito

■ **accesso il circuito Circle** per offrire sconti o agevolazioni a tutti gli iscritti al Portale, fidelizzare l'utenza, distinguersi dalla concorrenza e indirizzare i lettori ad acquistare presso di te.

La card Circle è distribuita gratuitamente a tutti gli iscritti al Portale, ai quali consente di usufruire di sconti e agevolazioni offerti dalle aziende che si promuovono sul Portale e che aderiscono al circuito Circle. Circle permette ad aziende e lettori di **mettersi in contatto in modo proficuo.**

Oggi questa sinergia è **completata da www.nonsolocavallo.it**, l'area di e-commerce del Portale nella quale le aziende possono vendere i prodotti ai lettori del sito e a tutti i navigatori della rete, un pubblico sempre più numeroso.



Pagine di pubblicità

La pagina di pubblicità sul Portale del Cavallo ti offre la possibilità di metterti in mostra con un'ampia ed esclusiva scelta di contenuti come: **grandi immagini, video e testi presentati con una grafica leggibile e chiara**, per parlare al meglio della tua attività e dei prodotti, con link diretto al sito internet aziendale.

Nella tua pagina di pubblicità puoi inserire il catalogo prodotti, pubblicare on line i comunicati stampa con le ultime novità aziendali o di prodotto, mettere a disposizione degli utenti listini e documentazioni da scaricare, segnalare e ricevere contatti ed e-mail.



NON HAI UN SITO WEB?

Puoi strutturare la tua pagina di pubblicità all'interno del Portale come un vero e proprio sito web con diverse pagine html, associato all'indirizzo www.ilportaledelcavallo.it/nomeazienda o al dominio www.nomeazienda.it

Tutti i contenuti sempre e facilmente aggiornabili: puoi costruire e gestire in modo autonomo la tua pagina di pubblicità o il tuo sito tramite password, in modo da offrire informazioni sempre nuove e puntuali a tutti i lettori del Portale.

strumenti pubblicitari
presenti **24 ore su 24**
visibili **365 giorni**
all'anno

Campagna banner

Il banner rappresenta da sempre lo spazio pubblicitario su internet per eccellenza: è lo strumento di on line advertising più usato per far conoscere un brand o un messaggio pubblicitario.

Richiamando l'attenzione dell'utente internet consente: **un immediato aumento di visibilità** per la tua azienda e il tuo sito **la visualizzazione estesa e continua del logo o di un prodotto di punta** per facilitarne il ricordo.





scegli il posizionamento vincente e metti in mostra i tuoi prodotti

Redazionali in home page

Il Portale del Cavallo ti offre la possibilità di **pubblicare company profile e redazionali con il tuo logo aziendale**, in home page o in una rubrica di interesse, per raggiungere a colpo sicuro gli oltre 70.000 lettori mensili del sito.

Inoltre, i publireazionali pubblicati vengono conservati permanentemente nell'archivio articoli.

Il portale del cavallo ti offre la possibilità di pubblicare company profile e redazionali con il tuo logo aziendale, in home page o in una rubrica di interesse, per raggiungere a colpo sicuro gli oltre 70.000 lettori mensili del sito.

EASYLAGE, il foraggio simile all'erba
La vita del cavallo è il pascolo e il suo nutrimento naturale è l'erba. Ma che fare se, come spesso accade, l'erba non è disponibile? La risposta è Easylage, l'alimento per il benessere del cavallo...

NON C'È L'ERBA? NIENTE PAURA, C'È EASYLAGE!
L'Allevamento Della Lura, azienda agricola impegnata da sempre nella ricerca di foraggi di qualità per l'alimentazione del cavallo, propone un nuovo tipo di foraggio semi-secco la cui qualità ne fanno un prodotto ideale per il nutrimento del cavallo sano.

EASYLAGE, il foraggio simile all'erba
La vita del cavallo è il pascolo e il suo nutrimento naturale è l'erba. Ma che fare se, come spesso accade, l'erba non è disponibile? La risposta è Easylage, l'alimento per il benessere del cavallo...

Easylage è la nuova proposta per il benessere del cavallo un foraggio naturale che conserva le caratteristiche proprie dell'erba (fibrosità, digeribilità, nutrizione) e assolutamente privo di polveri.

Così i cavalli possono trarre beneficio dall'uso di Easylage!

I vantaggi di un'alimentazione a base di Easylage sono molteplici per qualsiasi cavallo. Tuttavia il suo utilizzo è particolarmente indicato per:

- cavalli con problemi respiratori;
- cavalli che faticano a trovare la condizione ottimale;
- cavalli con problemi di digestione;
- cavalli molto nervosi;
- cavalli con problemi muscolari (crampi e cavalli anziani).

Perché Easylage è simile all'erba d'origine?
Easylage è molto simile all'erba d'origine, perché costituito da un'elaborazione fogliare e installata quando il contenuto di umidità è circa del 50%. Il cavallo è molto tollerante a questo tipo di foraggio secco la cui azione stabilizza il sistema digestivo e favorisce la produzione di acido lattico, mentre il metodo di raccolta consente di conservare le foglie, normalmente perse nel processo di essiccazione del fieno, e la presenza in esse contenute.

Acquista online, sconti fino al 45%
Sul totale 10.000 prodotti per il cavallo, i Cavalieri e i piccoli animalisti di casa tutti in un solo tempo di pulizia, tutti i prodotti per la pulizia e cura del cane.

Newsletter alla mailing list

Ti consente di predisporre campagne di direct marketing on line sfruttando le proprie competenze e il ricco patrimonio di contatti.

Inviata a oltre **65.000 indirizzi e-mail** verticalizzati, si articolano in:

- **newsletter dedicate** solo alla tua azienda;
- **newsletter** con spazio condiviso con altre aziende.

L'invio di newsletter alla mailing list del Portale è un servizio di mailing mirato che ti **mette in contatto con il tuo target** entrando direttamente **nelle case di tutti gli iscritti al Portale** - professionisti e non - promuovendo la tua azienda e facendo conoscere i tuoi prodotti.

fieracavalli HORSELIFE
Verona 5/8 novembre 2009

Ritorna la magia di FieraCavalli
La manifestazione è giunta al rifiorimento dell'attento recupero è la programma a Verona dal 5 al 8 novembre 2009. È ritorno dopo più di 1000 espositori, di cui 12 per ogni settore di 25 Paesi, una superficie espositiva di 350mila metri quadrati e oltre 2.500 espositivi di tutti le razze presenti nel quartiere espositivo. Egualmente è divertimento, sport e musica, cultura e passione, per ogni fascia d'età.

IN EVIDENZA
Una fiera da non perdere in una location suggestiva: Roma, la storia, la città e il cavallo.

Per il tuo business: le proposte per partecipare alla fiera sono molto interessanti...

Rendi un soggiorno fantastico ancora più bello con pacchetti interessanti e convenienti

DA NON PERDERE

Acquista online, sconti fino al 45%
Sul totale 10.000 prodotti per il cavallo, i Cavalieri e i piccoli animalisti di casa tutti in un solo tempo di pulizia, tutti i prodotti per la pulizia e cura del cane.

ROMA CAVALLI
9-11 APRILE 2010

È nato il nuovo salone del cavallo, dell'equitazione e dell'ippica
Tanti buoni motivi per non perdere RomaCavalli...
Troverai tutte le discipline equestri e le più importanti razze equine italiane e internazionali e il coinvolgente mondo dell'ippica.

IL MONDO DEL CAVALLO
Troverai tutte le discipline equestri e le più importanti razze equine italiane e internazionali e il coinvolgente mondo dell'ippica.

I SALONI
GREEN HORSE: prodotti, tecnologie e servizi per la salvaguardia dell'ambiente, il risparmio e la produzione di energia.
COUNTRY VILLAGE: le migliori offerte di agriturismo e trekking, prodotti e servizi per la vita all'aria aperta e le proposte enogastronomiche dell'Italia.

IL QUARTIERE ESPOSITIVO
Roma Cavalli si svolgerà nella più moderna struttura fieristica italiana, il nuovo polo fieristico Pira Roma, con ampi spazi interni ed esterni, nei 14 nuovissimi padiglioni attrezzati con la più avanzata tecnologia, con una superficie di circa 300 mila mq, di cui 30 mila di verde e 150 mila tra aree espositive coperte e centri direzionali.

COME ARRIVARE IN FIERA
Arrivare in fiera è semplicissimo: Pira Roma infatti è servita dal raccordo autostradale Roma Numisma, da un parcheggio auto con 5 mila posti, dalla dedicata stazione Ferrovie dello Stato e dal vicissimo aeroporto L. Da Vinci.

DOMANDA DI AMMISSIONE
Scarica i moduli e partecipa

PRENOTA IL TUO WORKSHOP
Presenta i tuoi prodotti

BOOKING ONLINE

E-commerce Vendita on line

www.nonsolocavallo.it è il più grande negozio on line per il cavallo, il cavaliere e la scuderia. Oggi ancora più ricco e completo con migliaia di prodotti delle migliori marche per i piccoli animali di casa: cani, gatti, pesci, uccelli, roditori, ecc...

Tutte le aziende che fanno pubblicità sul Portale hanno la **possibilità di vendere i loro prodotti on line nell'esclusiva area di e-commerce.**

Il mercato virtuale per incontrare clienti reali

www.nonsolocavallo.it è il punto di incontro concreto tra domanda e offerta, **rappresenta un nuovo mercato e la migliore vetrina internet** dove promuovere e vendere i tuoi prodotti.

Non puoi mancare!

Se hai un'azienda e sei interessato a mettere in mostra e a vendere i tuoi prodotti on line...

contattaci!

Oltre 10.000 prodotti a catalogo

www.nonsolocavallo.it offre un grande contributo al business delle aziende del settore, offrendo loro la possibilità di:

- ridurre il peso di variabili come il tempo e la distanza
- vendere al cliente finale in un nuovo canale di distribuzione.

spedizione gratuita con solo 25 euro di spesa

ZERO SPESE DI SPEDIZIONE se superi € 25,00 di acquisto

fino al 30 ottobre se superi € 25,00 di acquisto

Scopri i prodotti

232,41€ 357,00€

87,49€ 124,00€

90,00€ 120,00€

www.ilportaledelcavallo.it

Tra i motivi del successo del negozio on line tra i lettori del Portale e il pubblico della rete:

■ **La vendita di prodotti di marca** in virtù del potere della marca di ridurre il rischio di acquisto percepito dal cliente. Non potendo valutare la qualità a priori, per il cliente, una marca può simboleggiare un certo livello di qualità e costituire una garanzia.

■ **Accesso immediato ai prodotti e risparmio di tempo:** acquistare on line consente di superare ostacoli come la difficoltà nel reperire i prodotti per il cavallo e il cavaliere e il tempo come risorsa limitata per la maggior parte degli utenti del Portale, in virtù del loro elevato profilo sociodemografico.

ZERO SPESE DI SPEDIZIONE se superi € 25,00 di acquisto

Scopri i prodotti

232,41€ 357,00€

87,49€ 124,00€

90,00€ 120,00€

www.ilportaledelcavallo.it



scegli il posizionamento vincente
e metti in mostra i tuoi prodotti

Annunci
in primo piano

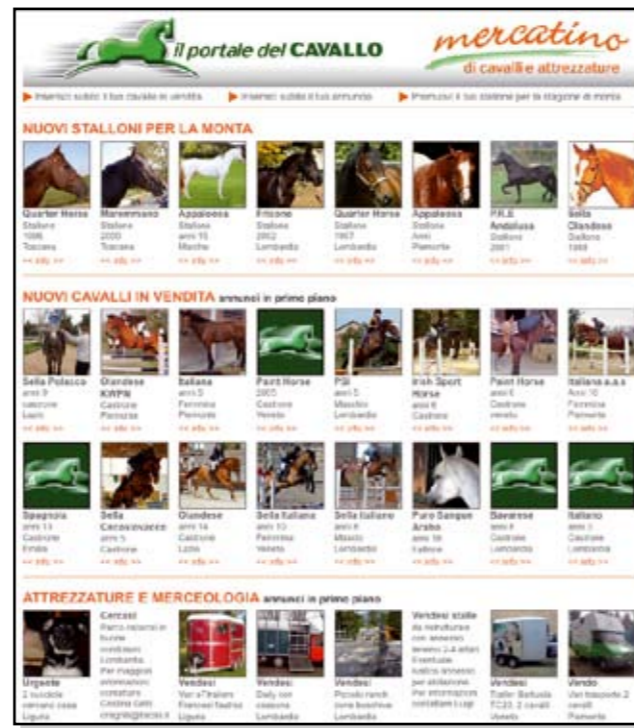
La rubrica **“Annunci”** e **“Cavalli in vendita”** sul Portale del Cavallo sono in assoluto **il migliore mercatino on line** dove scambiare, vendere o acquistare cavalli e attrezzature.

Tutte le aziende che investono in pubblicità sul Portale hanno la possibilità di **pubblicare gratis annunci in primo piano** con i seguenti vantaggi:

- Invio dell’annuncio per posta elettronica agli iscritti al Portale con la **newsletter “Il Mercatino del Portale del Cavallo”** inviata a oltre 65.000 indirizzi email
- Annuncio subito visibile sulla home page del Portale del Cavallo nella nuova vetrina dedicata alla rubrica **“Annunci”** e **“Cavalli in vendita”**.
- Presenza dell’annuncio nella nuova rubrica dedicata all’equitazione **“Il Giornale del Cavallo”** sul quotidiano nazionale **“ilgiornale.it”**
- Annuncio subito visibile nella pagina di ingresso alle rubriche **“Annunci”** e **“Cavalli in vendita”**.
- Annuncio sempre ai primi posti nella categoria di pertinenza.
- Foto esterna + foto interna alla scheda annuncio, video e documenti scaricabili.
- Possibilità di modificare e cancellare l’annuncio in qualsiasi momento con user e password.



Per vendere cavalli e attrezzature in primo piano



Catalogo
stalloni

Il Portale del Cavallo, con oltre 70.000 lettori mensili, è la migliore vetrina per proporre i tuoi stalloni e farli conoscere a un pubblico vasto e verticalizzato.

Nel catalogo on line dedicato agli stalloni approvati per la monta, **puoi realizzare una scheda personalizzata del tuo cavallo** con varie fotografie, filmato video, documenti scaricabili, link al tuo sito web e ai tuoi indirizzi di posta elettronica e completa di:

- Caratteristiche dello stallone e morfologia
- Genealogia (fino alla 4° generazione)
- Performance
- Soggetti prodotti
- Consigli per l’accoppiamento
- Tasso e tipo di monta

Inoltre, **puoi inviare la scheda dedicata al tuo stallone via mail agli oltre 65.000 gli iscritti al Portale** nella newsletter **“Il Mercatino del Portale del Cavallo”**: un servizio esclusivo a elevato valore aggiunto offerto dal Portale a centri, allevamenti e privati per pubblicizzare lo stallone per la stagione di monta.

promuovi lo stallone per la stagione di monta

Le schede del catalogo stalloni sono dinamiche e facili da gestire con password, comodamente da casa tua! Ciò significa che puoi:

- realizzare subito e autonomamente ogni scheda
- vederla in anteprima e modificarla ogni volta che vuoi
- inoltrarla per posta elettronica ovunque e in pochi secondi
- condividerla su facebook

Per tutti gli utenti, una semplice ricerca avanzata consente di cercare il cavallo per:

- razza
- nome
- linea di sangue da parte maschile o femminile, risalendo fino alla IV generazione.



Un Portale del Cavallo per ogni Associazione

■ Per Enti e Associazioni 70.000 persone da raggiungere ogni mese

■ Pubblicità e acquisti più convenienti con la partnership



Per Enti e Associazioni 70.000 persone da raggiungere ogni mese

Il Portale del Cavallo mette a disposizione la propria piattaforma, i propri contatti e i propri servizi alla tua Associazione per intraprendere una partnership, seria e costruttiva, che contribuisca allo sviluppo e alla promozione di entrambe le realtà.

Da oggi gli Enti e le Associazioni hanno a disposizione sul Portale una home page dedicata, con ampia visibilità, in cui fare informazione, comunicazione e pubblicità senza alcun costo e senza intermediari.

Per parlare a un pubblico vasto e verticalizzato costituito da oltre 70.000 lettori unici al mese, un numero in costante crescita, composto da professionisti del settore e appassionati di sport equestri che costituiscono il target della tua Realtà.

La home page dedicata a tua disposizione costituisce una vetrina di eccezionale importanza e un'occasione unica per acquisire nuovi associati e generare importanti contatti.

Una novità esclusiva a cui hanno già aderito importanti Associazioni del settore equestre perchè consente:

- **maggior potere nella comunicazione**
- **presenza in internet mirata e verticalizzata**
- **ampliamento della tua sfera associazionistica**

fidelizzazione: arma vincente per le Associazioni

Pubblicità e acquisti più convenienti con la partnership

Gli strumenti innovativi messi a disposizione dal Portale sono in grado di moltiplicare le occasioni di contatto con il tuo target e di favorire la circolazione e la condivisione di conoscenza sulla tua Associazione, sui tuoi servizi e sulle numerose iniziative.

- **Informazione a 360°:** pubblicazione di notizie, articoli, interviste, appuntamenti e publireazionali.
- **Comunicare con i video:** filmati istituzionali, di gare e concorsi, fiere e manifestazioni o pubblicitari, in grado di soddisfare non solo i tuoi associati ma anche le aziende sponsor a te correlate.
- **Info & last minute:** pubblicazione di informazioni in pillole che riguardano l'Associazione, i centri e gli associati senza alcun limite.
- **Calendario di eventi, gare e concorsi**, dove pubblicare facilmente tutti gli appuntamenti che rientrano nella tua sfera associazionistica.
- **L'esperto risponde e i forum:** uno spazio riservato su argomenti di interesse strategico. Un'ottima occasione per elevare l'Associazione a punto di riferimento qualificato nel settore.
- **La nuovissima community** in cui ogni associato può costruire il proprio profilo, pubblicare le foto e i video dei propri cavalli, scambiare messaggi con altri lettori del Portale e fare nuove conoscenze.

Accanto all'informazione e alla promozione gratuita dell'Associazione, il Portale ha progettato una serie di sinergie nell'area commerciale in grado di aumentare la fidelizzazione degli associati nei confronti della tua Associazione, sempre attenta alle loro esigenze e ai loro interessi.

La partnership con il Portale del Cavallo è conveniente sia per la tua Associazione che per tutti i tuoi associati.

Grazie alla partnership stipulata dalla tua Associazione con il Portale, i tuoi associati potranno beneficiare di:

- **20% sconto extra sugli investimenti pubblicitari:** pagine di pubblicità, banner, newsletter...
- **5% sconto extra sugli acquisti nel negozio on line** di prodotti per il cavallo, il cavaliere, la scuderia e gli animali di casa (cani, gatti, pesci, uccelli...)

L'ufficio commerciale del Portale riserverà ai vostri centri, agli allevamenti e alle aziende agrituristiche uno sconto del 20% sul prezzo di listino per fare pubblicità.

- Per un centro, un professionista o un'azienda essere presenti in una rubrica commerciale del Portale significa:
- **promuovere la propria attività**
 - **sviluppare vere e proprie opportunità d'affari**
 - **potenziare l'efficacia della presenza sul web.**

Il Portale del Cavallo è una vetrina permanente e sempre aggiornata su prodotti, servizi e novità del settore. I tuoi associati non possono mancare e con la convenzione stipulata dalla tua Associazione possono promuoversi risparmiando.

Ma possono anche fare acquisti risparmiando su www.nonsolocavallo.it, il negozio on line del Portale, con un ulteriore sconto del 5% che si somma a tutte le promozioni e agli sconti in corso.

Inoltre per i vostri centri sarà possibile richiedere preventivi ad hoc per le loro spese.

www.nonsolocavallo.it è il più grande negozio on line per il cavallo, il cavaliere e la scuderia. Oggi ancora più ricco e completo con migliaia di prodotti delle migliori marche per i piccoli animali di casa: cani, gatti, pesci, uccelli, roditori, ecc...

Tutte le aziende che aderiscono al Portale hanno la possibilità di vendere i loro prodotti on line nell'esclusiva area e-commerce.

valore aggiunto e fidelizzazione per i tuoi associati

Web trend

- Trend di crescita
- Statistiche: accessi e provenienze
- Target verticalizzato



i numeri di un grande successo

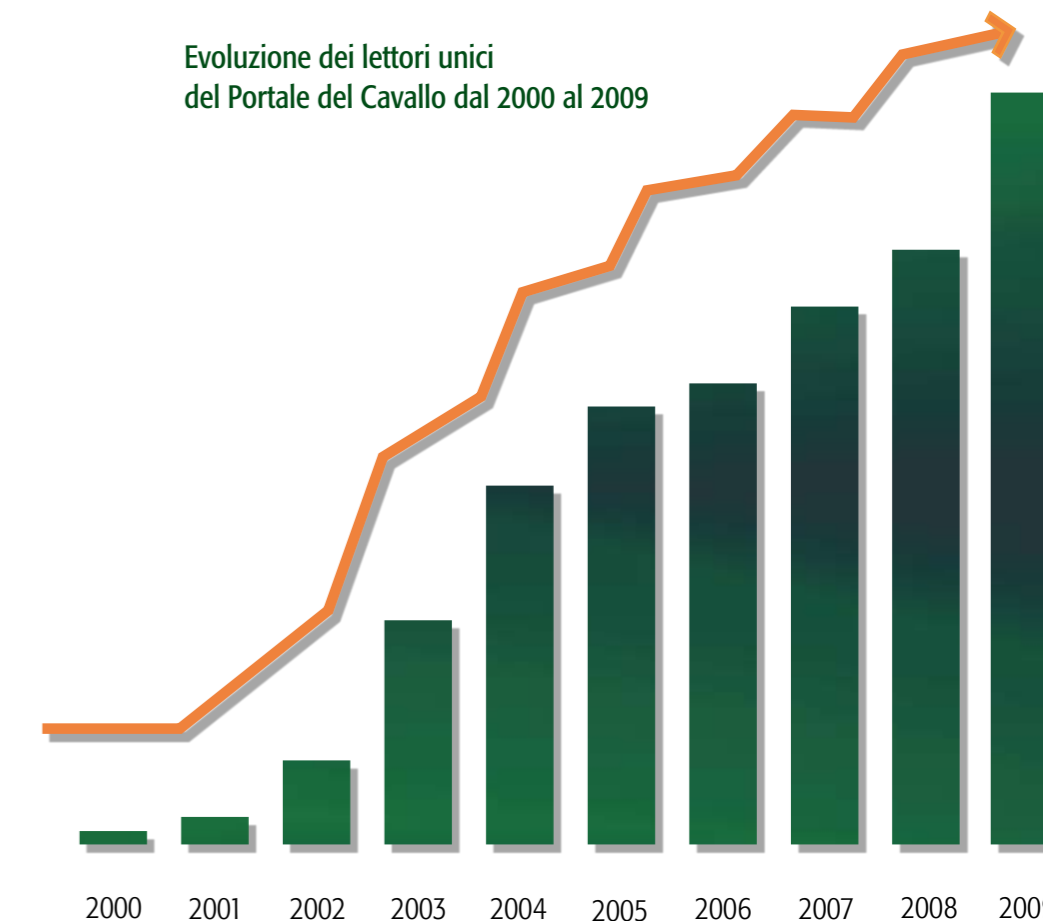
Trend di crescita

Dati e statistiche relative al solo mese di gennaio 2010

70.129	Visitatori unici nel mese di gennaio 2010
8.164.801	Accessi nel mese di gennaio 2010
725.200	Pagine viste nel mese di gennaio 2010
50	Rubriche presenti
8.000	Aziende presenti nei database
65.000	Iscritti alla newsletter
14.500	Iscritti possessori della tessera Circle
3.200	Articoli pubblicati in home page
8.200	Pagine totali del sito

	numero di lettori unici per anno
2000	17.876
2001	36.782
2002	112.294
2003	299.508
2004	479.400
2005	585.100
2006	616.004
2007	718.617
2008	829.785
2009	996.236

Evoluzione dei lettori unici del Portale del Cavallo dal 2000 al 2009



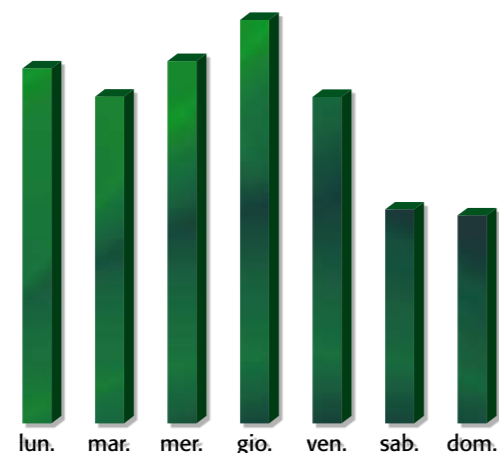


Statistiche

accessi e provenienze

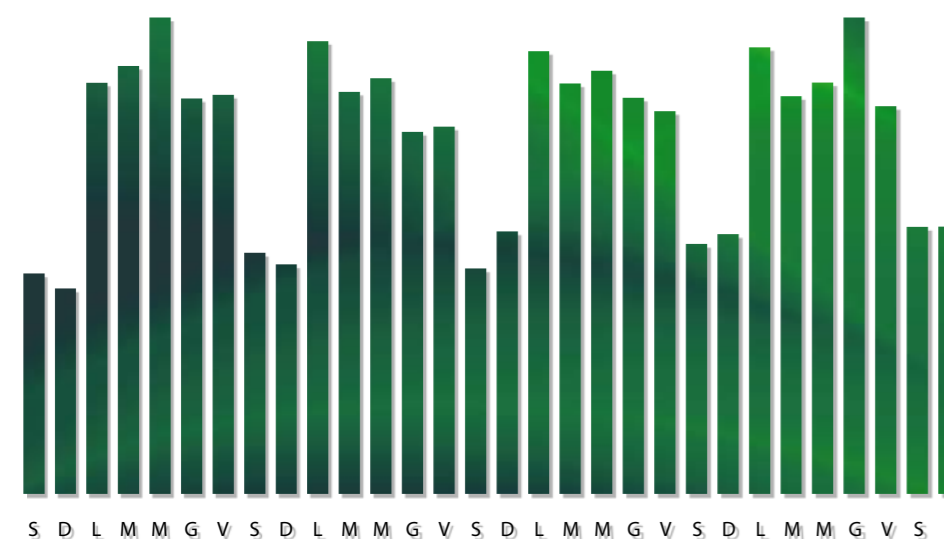
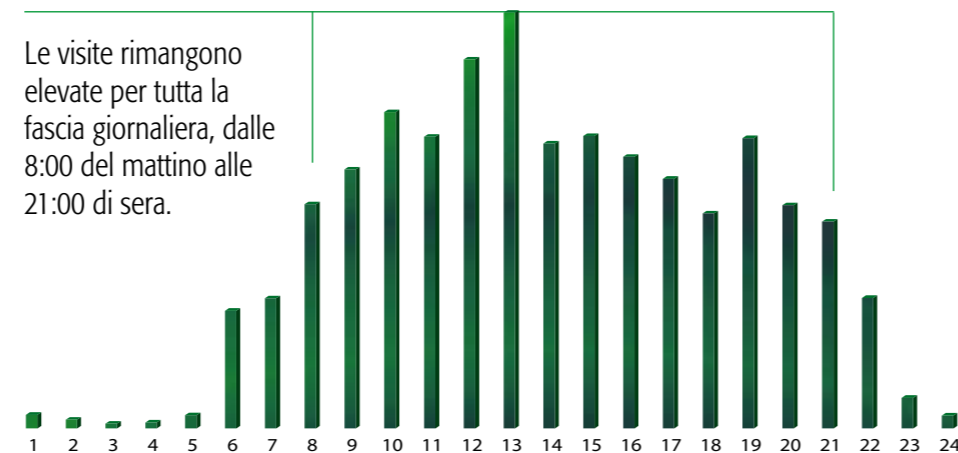
Ripartizione delle visite per giorni della SETTIMANA e del MESE

Le visite al Portale del Cavallo rimangono mediamente costanti nei giorni feriali, dal lunedì al venerdì, riducendosi nel weekend, come mostrano i seguenti grafici relativi al mese di gennaio 2010.



Ripartizione delle visite per ORE DELLA GIORNATA

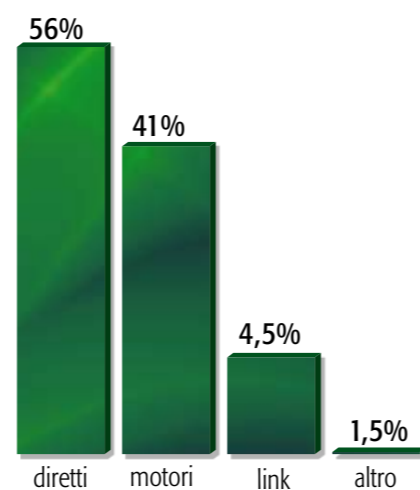
Le visite rimangono elevate per tutta la fascia giornaliera, dalle 8:00 del mattino alle 21:00 di sera.



Analisi effettuate sull'andamento delle visite nel mese di gennaio 2010

PROVENIENZA delle connessioni

Il 56% degli accessi sono diretti o da segnalibro, a testimonianza dell'elevata conoscenza del sito tra gli appassionati di equitazione. Il 41% proviene dai motori di ricerca più diffusi come Google, Yahoo, MSN Search, Altavista e altri, a testimonianza di come la ricchezza di contenuti porta il Portale a essere leader nelle risultanti delle ricerche. Il 6% delle connessioni provengono da altri siti internet che presentano un link al Portale e da altre pagine esterne. Ultimamente si sono registrate significative connessioni anche dall'estero.

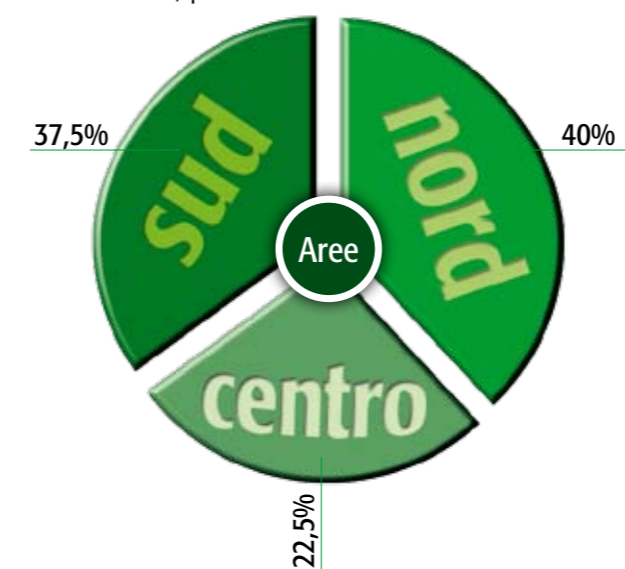


Target

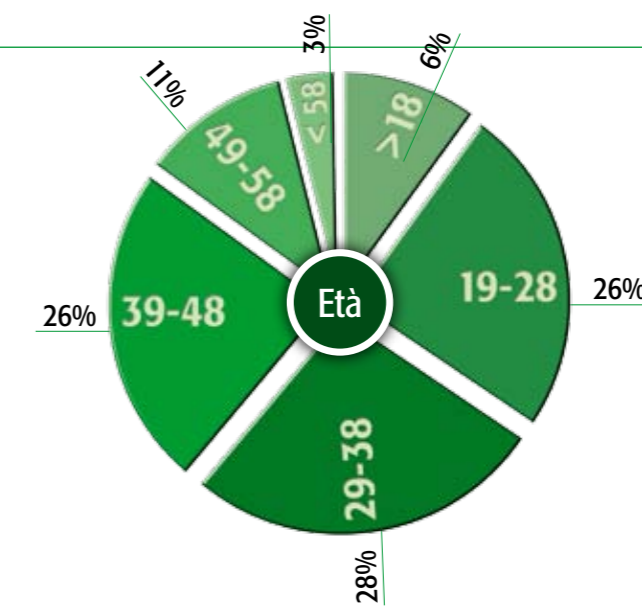
verticalizzato

Utenti del Portale per AREE GEOGRAFICHE

L'indagine Istat ripartisce la popolazione italiana per il 46% nel Nord, 19% nel Centro e 35% nel Sud e Isole. Invece la concentrazione degli utenti del Portale nel Sud Italia solo è di poco inferiore a quella del Nord. Per quale motivo? Nell'Italia meridionale è più difficile reperire riviste di equitazione, il servizio postale di abbonamento è inefficiente e ci sono meno negozi di equitazione. È questa la conferma che internet è sopperisce alla carenza nella fornitura di informazioni, prodotti e servizi.



Ricerche sociodemografiche su un campione di 10.000 iscritti.



Utenti del Portale per FASCE DI ETÀ

Il grafico ripartisce un campione di 10.000 soggetti in 6 segmenti: under 18, 19-28, 29-38, 39-48, 49-58 e over 58. Come si può vedere, la "popolazione" del Portale del Cavallo è prevalentemente adulta, tra i 18 e i 48 anni: le tre categorie centrali 18-28, 29-38, 39-48, hanno il medesimo peso, con una leggera prevalenza della categoria 29-38. Nel sito c'è spazio anche per i giovani, che hanno tempo per navigare e popolano la rubrica foto e dediche, community, annunci e cavalli in vendita. Il fanalino di coda nelle utenze del Portale è il segmento over 58, poco incline alle tecnologie internet.

Utenti del Portale per TIPO DI ATTIVITÀ

Veniamo infine all'analisi degli utenti internet per tipo di attività. Il campione di 10.000 soggetti è segmentato in 9 categorie: studente, impiegato, artigiano, imprenditore, commerciante, libero professionista, casalinga, pensionato, altro. La maggior percentuale di commercianti, artigiani e liberi professionisti tra i lettori del Portale testimonia come in Italia l'equitazione sia uno sport d'élite, praticato da un target abbastanza elevato.





30 anni di esperienza per la tua pubblicità

- Progetti su misura
- Incontri e convegni ai più grandi eventi del settore
- On line e Off line

Progetti su misura

Lo staff di esperti professionisti del Portale del Cavallo, con 35 anni di esperienza nel settore pubblicitario, è in grado di assistere ogni azienda nella propria pubblicità on line e off line a 360 gradi.



Molte aziende del settore equestre si affidano al Portale per la realizzazione dei loro siti internet, per brochure, cataloghi, pagine di pubblicità o packaging.

I nostri servizi di grafica, pubblicità e web design sono rivolti a professionisti, società, Enti pubblici e privati che desiderano creare la propria immagine pubblicitaria o aziendale o modificare il proprio stile di comunicazione, sviluppando nuove campagne di advertising in linea con le proprie strategie di marketing.

WEB DESIGN & MULTIMEDIA DESIGN

- Siti web e portali internet, statici e dinamici, di ogni grandezza e complessità
- Siti e-commerce anche con back office integrato all'amministrazione aziendale
- Hosting dedicato e condiviso, registrazione e trasferimento domini, posta elettronica e posta certificata PEC
- Web marketing, pianificazione di campagne pubblicitarie online, Google adwords
- Indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca, ottimizzazione SEO
- Presentazioni e animazioni multimediali, video aziendali

GRAFICA PUBBLICITARIA, MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

- Marchi e immagine coordinata
- Depliant, brochure, inviti, flyer
- Cataloghi e listini
- Campagne pubblicitarie
- Copywriting, stesura ed elaborazione testi aziendali e di prodotto e comunicati stampa
- Ufficio stampa e PR
- Packaging, scatole, espositori, cartelli vetrina, visual merchandising
- Prodotti editoriali (riviste, newsletter, house organ, bilanci ecc...)
- Progettazione e allestimento di stand fieristici
- Fotografia digitale, elaborazioni fotografiche, fotoritocco e restauro fotografico
- Coordinamento e supervisione ai processi di stampa tradizionale e digitale a garanzia della buona riuscita del prodotto stampato.

Un salto di qualità per la tua azienda!

Incontri e convegni ai più grandi eventi del settore

Il Portale del cavallo, in occasione delle più importanti manifestazioni di settore, organizza, in collaborazione con i propri esperti, corsi e seminari per tutti i lettori del sito e gli interessati che riscuotono, in ogni occasione, grande riscontro di pubblico.

I Forum del Portale del Cavallo sono un'occasione per fare informazione e cultura nel mondo equestre.

Ampie le tematiche trattate in occasione dei vari incontri: veterinaria, mascalza, etologia, legge, sicurezza sul lavoro, riabilitazione equestre, genetica e razze a rischio, turismo equestre, ecc.



On line Off line

Il Portale del Cavallo si promuove attivamente nella rete, sui media tradizionali e nei più importanti eventi nazionali per contribuire ulteriormente allo sviluppo e alla promozione delle aziende inserzioniste.

Un attento sviluppo nella rete web:

- ottimi posizionamenti nei motori di ricerca;
- attraverso co-marketing e co-branding con importanti siti web.



Una costante presenza alle fiere più importanti e alle maggiori manifestazioni ippiche.

Ospite a trasmissioni TV

citato in programmi radiofonici, sulle riviste e sui principali quotidiani nazionali: Panorama, Corriere della Sera, Il Giornale ecc...